

Minnesanteckningar från Distriktsinformatörs- och Webmastermötet på Storkurshelgen i Borlänge 2009-11-14

Ej representerade distrikt: Alla utom Kalmar, Halland, Jämtland, Södermanland, Västernorrland,

Närvarande personal: Joakim Sjöström, Petra Holmlund, Agneta Lindahl Nevell, Magnus Klys, Johnny Cedergren, Annika Andersson, Gunilla Jernberg och Barbro Tägtström.

Maria Nordqvist presenterar sig för alla och kanslipersonalen likaså. Alla deltagare från distrikten presenterar sig med vad de heter och vilket distrikt de representerar. Maria Nordqvist föredrar dagordning och informerar om glassmaskin, popcorn och pauser.

Genomgång av föregående mötesprotokoll.

Grafisk profil

Den grafiska profilen omarbetades för några år sedan eftersom SMC hade 22 olika profiler. Den nya profilen finns på hemsidan. Alla län har fått CD-skivor med den grafiska profilen. Profilen har sina utmaningar och är inte optimal och förändringar görs och har gjorts löpande. Nu arbetar vi med små ändringar. Färg kommer att användas i större utsträckning för att det ska bli tydligare. Nya power point mallar som är förberedda och anpassade för de olika delarna av SMC:s arbete är klara. Club, Travel och School har loggan uppe i hörnen. Dessa kommer att skickas ut till deltagarna under helgen.

Alla mallar med profilen har inte fungerat i alla datorer. Babs presenterar en lösning på problemet. Alla distrikt får en USB-sticka på minst 4GB med Officepaketet inlagt. Genom att arbeta med alla dokument och filer direkt på USB-stickan så fungerar det likadant oavsett dator och operativsystem. Samma metod kan appliceras på alla olika datorer utom Mac. Ledrutor i mallarna underlättar arbetet i dokumenten och det är bara att följa instruktionerna. Det går även att skapa mallar och dokument. Stickor kommer att laddas och skickas till distrikten men tidpunkt är ej klar.

E-postadresserna

Distrikten kan registrera en egen domän där möjlighet att ändra dns-inställningarna finns, till vilken man kopplar Google Apps. Mattias Fröjd har en presentation med alla instruktioner på som skickas ut till distrikten och Mattias hjälper gärna till om det uppstår problem. Generiska adresser med alias används och max 50 konton kan man ha i en ideell organisation. Det går att uppgradera till en mindre kostnad om det skulle behövas.

En kontaktlista efterfrågas för alla webmaster och kansliet sammanställer en lista med kontaktuppgifter och skickar ut till representanterna i distrikten. Alla distrikt måste skicka in matriklarna så att listan kan sammanställas.

E-post till klubbarna

Nuläget är att vi har adresser till alla klubbar utom 5. Nyhetsbrev skickas till klubbar och medlemmar.

E-nyhetsbrev till distrikten

Det finns möjlighet att ta ut en lista på alla e-postadresser till medlemmar i distrikt så att e-nyhetsbrev kan skickas och riktas till dessa. Påminn gärna medlemmar om att uppdatera sina adresser hos SMC. Nyhetsbrevet skickas till alla som finns på SMC:s email-listor. Diskussioner om dessa skickas till tidningar uppstår och Maria Nordqvist åtar sig att ta reda på om det görs idag och om det går att ändra.

Mer information kommer. Önskemål om att det skapas en mall för nyhetsbrevet som kan läggas på USB-stickan. Tills vidare kan Johnny Cedergren skicka ut detta brev. Det finns en e-nyhetsbrevmall men den fungerar inte optimalt. Även denna ska uppdateras med banner och nya grafiska profilen.

Medlemsportal

En medlemsportal där det går att uppdatera egna uppgifter via webben kommer förhoppningsvis att lanseras i början på december. När nya medlemmar registrerar sig så kan vi lägga in så att en välkommen till SMC hälsning skickas. Detta planeras.

Funderingar på om vi kan ha ett pris till de som registrerar e-postadresser under en viss tid.

OBS: Distriktsinformatörer och webmasters delar upp sig i respektive arbetsområde. Anteckningarna fortsätter från distriktsinformatörerna.

Distriktens sidor i MC-folket

MC-folkets manusstopp lämnas ut till deltagarna på papper. Om det behövs tidningar till event ute i distrikten så kontakta kansliet i god tid så trycker vi ex och detta betalas centralt. Tidsplan med manusstopp för tidningen delas ut till samtliga.

Kritik har kommit från medlemmarna till Skåne om att styrelsen inte skriver i varje nummer. Lathund från chefredaktören har skickats ut. Skriva bara för att skriva känns meningslöst, men länsspalten är intressant för medlemmarna så det kan vara bra om man skriver något lite i alla fall. Förslag att redaktionen lägger in en blänkare om att det finns även information från distrikten på andra ställen i tidningen. Bra att skriva om det som har hänt och hur det gick. Utrymmet är begränsat så skriv inte för mycket och koncentrera på det som kommer att hända. MC-folkets redaktion måste ha möjlighet att korta och ändra i inläggen, men det ska vara i kommunikation mellan redaktion och distrikten. Flexibilitet är mest önskvärd. Påminn klubbarna om att informationen i tidningen är kostnadsfri reklam/marknadsföring och att vem som helst får skicka in. Aktiv kommunikation mellan styrelsemedlemmarna om vad som ska in i tidningen förespråkas. Information om träffar har blivit bättre.

1500 friex av varje nummer av tidningen skickas till ställen där hojåkare kan nås, samt till myndigheter, organisationer och andra aktörer. Finns det fler som bör få ett ex, hör av er till kansliet.

SMC-boken

Påminnelse om information har gått ut två gånger i nyhetsbrevet. På SMC klubbsidan finns ett formulär att fylla i. Lokala rabattställen måste uppdateras på distriktens hemsidor och i SMC-boken. Klisterdekalerna finns att få med SMC märket som kan sättas upp på rabattställen, Maria Nordqvist kan skicka ut fler då det kommer in nya. Det har varit en del diskussioner med vissa "gamla" ställen om hur det fungerar. Medlemskortet ligger som bild på hemsidan så att rabattställena kan få se hur det ska ser ut för varje år. Det är ett sätt för rabattställen att veta att ett medlemskap är aktivt.

SMC trycksaker

Alla trycksaker finns på hemsidan. "Att ta MC-kort" är ny då det infördes nya regler 1:a november. Maria Nordqvist visar upp diverse små trycksaker och allt ska uppdateras innan året är slut. Ytterst få betalar in via inbetalningskort, de allra flesta blir medlemmar via nätet. Inga nya foldrar med inbetalningskort kommer att tryckas upp. Laminera gärna trycksaker som kan användas ute på

aktiviteter. Verktygsväska för att göra egna posters är på gång, det kommer att finnas på USB-stickan till distrikten.

Rullistan med klubbarna på beställningssidan uppdateras så snart det kommer en ny klubb. Information om nya klubbar går ut till distriktet där klubben ligger.

Posters finns på <http://www.svmc.se/templates/Page.aspx?id=4451>

Länk för medlemskap: <http://www.svmc.se/templates/Page.aspx?id=270>

Filmer och bildspel

Målsättningen med SMC-filmen är att den ska uppdateras till senast nästa säsong. SMC-bildspelet är uppdaterat och kan hämtas på hemsidan. En samling med skojiga filmer finns på hemsidan. NMCU Bugs är en film som systerorganisationen i Norge har producerat. Nya PowerPoint mallar och det nya SMC-bildspelet bifogas. Distrikten kan uppdatera och anpassa för lokala aktiviteter.

Filmer och bildspel <http://www.svmc.se/templates/Ordinary.aspx?id=2794>

SMC Shopen

SMC Shopen kan användas för att beställa och köpa material till distrikten. Shopen hälsar att de kan trycka vad som helst på vad som helst. Testa gärna. Kläderna är små i storlekarna, tänk gärna på det när ni beställer. Shopen skickar gärna ut provskjortor. Finns det bättre saker till billigare priser så finns utrymme att beställa från andra leverantörer också, bland annat finns det Roll-up banderoller på www.Rollupkungen.se . Broschyrstället kan även användas för att visa upp nummer av MC-folket.

Jofama har tagit fram en prototyp för en långärmad funktions-Tshirt. Den kommer att finnas för beställning till ett bra pris i begränsad upplaga för de som betalar medlemskapet för 2010 under december månad. Tröjan är i olika nyanser av svart med gula sömmar. Går att beställa med tryck, men i och med att det är en stretchvariant så kan trycket eventuellt inte hålla.

Frågan om det finns strykbara SMC tryck kommer upp. Information om att det finns papper i väl sorterade pappershandlare att köpa som går att skriva ut och stryka på tyg. Kansliet undersöker med trycket om det blir färgenligt.

Shopen hittar ni på www.shop2shop.nu . Kontaktperson är Jesper Svensson på Trycket Mora, tel: 0250-13525, mobil: 073-9675880, email: jesper@trycketmora.se.

Övrigt om SMC trycksaker

SMC klistermärken är populära ute i distrikten och dessa kan beställas från kansliet. Mall till diplom som kan användas vid event eller tävlingar borde ligga på USB-stickan. Kansliet åtar sig att ordna fram det.

Namnskyltar behövs när vi är ute och representerar SMC. Finns en mall för skylt med bild och namn som rekommenderas. Barbro Tägtström skickar runt sin så alla kan se hur den ser ut. Denna finns att få i digital form och kan läggas på USB-stickan.

Värningskampanj

Av alla riktade kampanjer är värningskampanj den mest framgångsrika. Resultatet var 2500 nya medlemmar 2008 och 1500 under 2009. Nästan 300 medlemmar på 2 timmar under Mälaren runt. Utskick av 3 tidningar och ett medlemskort kostar det SMC. Kampanj riktad mot STR trafikskolor där

alla som har tagit körkort har erbjudits gratis medlemskap i SMC året ut. En miss var att skolorna inte fick något ytterligare marknadsföringsmaterial från oss att backa upp erbjudandet med. Detta ska förbättras inför nästa år.

Kampanj i samarbete med Honda under 2009 landsattes där alla som köpte en ny Honda fick erbjudande i fordonshandlingarna om gratis SMC-medlemskap året ut. Extra kraftfullt när det ser ut som att Honda rekommenderar medlemskapet. Harley Davidson är intresserade av att göra likadant och samarbetet är påbörjat. Målsättningen är att få fler tillverkare att nappa på konceptet.

Det krävs att alla erbjudanden liknande de ovan är kodade så att vi kan se vad som händer med dessa erbjudanden. Tips om att lokala handlare kan erbjuda gratis provmedlemskap kommer att utredas vidare.

Önskemål finns att kunna ge bort ett medlemskap via presentkort. Kansliet arbetar vidare med frågan och målet är att det ska finnas i SMC-shopen.

Motorcykelns dag

Nationaldagen 6:e juni blir även Motorcykelns dag. En motion till årsmötet att göra nationaldagen till "motorcykelns dag" lades fram. Styrelsen tyckte att det var en bra idé och årsmötet biföll motionen. Det får dock inte bli en börda för distrikten, varken aktivitetsmässigt och kostnadsmässigt. Sammanfaller eventuellt med Siljan Runt, vilket vore en fördel. Kortegekörning är ett bra alternativ. Sammantråning vid en plats men utgångspunkter på flera platser i distriktet kan vara en bra variant på samling. Alla distrikt som är representerade är positiva och kan tänka sig att planera något roligt. Svensk flaggduk får ej förses med märken, bokstäver eller andra tecken, så tankar på att ha en svensk flagga och en SMC flagga på motorcyklarna denna dag lyfts. Mer information om svenska flaggor finns på www.nationaldagen.se. Viktigt är att distrikten skriver i tidningen och att man har diskussioner i forumet för att lyfta idéer och få ut informationen till distrikten.

Funderingar på om en kampanj med "teckna nu och få 2011 på köpet" bara 6:e juni kan genomföras. "Berättelser" att dela ut från olika personer med olika bakgrund och förutsättningar om varför man är medlem i SMC.

Tillstånd för att söka tillstånd för samåkning/kortege? Hindrande i trafiken? Kansliet undersöker reglerna och återkommer. Planerad transport kan vara en anledning. Vad gäller juridiskt? Mer information kommer.

Hoj-X och SMC Vinterhelg

Drygt 800 bokade på Hoj-X 5-7 februari 2010. Preliminärt program finns på hemsidan. Bussförbindelser till Stockholm finns från 60 platser i Sverige. Saknas transport, kontakta Agneta Nevell på kansliet.

Vinterhelgen vecka 6 i Lofsdalen är i veckan efter. Bussar går från Göteborg och Stockholm.

Mälaren runt 21:a augusti 2010

Arrangör av Mälaren Runt är tidningen MCM. Första året var det bara ett par hundra chopperåkare, numera är det närmare 25000 motorcyklar. I år ska SMC gå med och arrangera detta som är Sveriges största MC-event. Styrelsen har sagt ja till förslaget. SMC ska hjälpa till att hitta ett nytt stoppställe runt Eskilstuna då det har byggts en goartbana på den parkeringen som tidigare har använts, samt en avslutande aktivitet i Stockholm. Fest som vanligt hos Strul MC i Enköping efteråt. SMC och MCM ska samarbeta i 3år och om allt faller väl ut så kanske SMC tar över hela arrangemanget.

Hjälp från distrikten:

- Starten i Stockholm, ca 10 personer
- Stoppet runt Eskilstuna, ca 10-20 personer
- Någon aktivitet när vi kommer i mål i Stockholm, Barkarby flygfält är på förslag. Kansliet undersöker med Vägverket vad som är möjligt. Klubbarna i Stockholm kan ha idéer och resurser.

Mer information finns på <http://www.mcm.se/malaren.htm>

MC-mässa tankar

Provkörningsdagar i Stockholm och i Göteborg är på tapeten. Datum meddelas så snart det är bestämt. SMC, MC-folket och SMC:s distrikt ska vara med och visa upp sig på dessa event. SMC kan hjälpa till med handlares och tillverkares provkörningar genom att instruktörerna är med på plats. Provköra med utrustning såsom hjälmar och ställ är på tapeten med McRF. Eftersom det garanterat kommer att bli köer så kan det vara en bra plats att promota SMC.

Se oss kampanj

Maria Nordqvist delade ut strategin för kampanjen som arbetades fram på storkurshelgen 2008. Kampanjen förra året föll på att det inte fanns pengar och resurser. Jesper Christensen har i år skrivit på European Safety Charter och Se oss kampanjen samt utbildning/fortbildning är delar i detta så nu blir det av! Vi har ansökt om pengar från Vägverket men även om vi inte beviljas dessa medel så kommer vi att genomföra kampanjen med de pengar och resurser som vi har. Många europeiska länder genomför liknande kampanjer och bl.a. Norge har lyckats jättebra.

Hela Se oss kampanjen är orange. I arbetet med material ska Sveriges Motorcyklister skrivas ut som komplement till SMC för att tydliggöra vem som är "oss". Kan vi ha en motorcykel i bakgrunden för att ytterligare tydliggöra budskapet så är det bra. Många potentiella samarbetspartners finns bland till exempel yrkesåkare.

Vi gick igenom strategin och diskuterade hur vi bäst når ut till alla, vilka som är kampanjens mottagare och vilka aktiviteter som ska ingå. Förslag som kom på tal var att putsa rutorna på bilar vid bensinstationer, stå utanför stormarknader och köpcentrum, skriva ett rikstäckande pressmeddelande, samarbeta med poliserna, Motormännen, Bilprovningen, STR, Q-vision, PRO, LokalTV, MOF och hela MC-branschen, dela ut posters vid idrottsevenemang, sätta upp MC-profilbilder i trafiksituationer, etc. 100 000 flyers ska delas ut. Få nyhetsvärde på kampanjen så att vi får media att bevaka och skriva om oss. Kampanjledare i alla distrikten behövs och Agneta Nevell återkommer om det. Nyhetsbevakning för att identifiera eventuella lämpliga tillfällen att köra kampanjen. En uppdaterad version av strategin kommer att skickas ut.

Vägverket och transportstyrelsen

Skyltar längs olycksdrabbade vägsträckor kan sättas upp av vägverket som en del av trafiksäkerhetsarbetet (bild nedan) och 30-70 kurvor med nypande kurvradie ska identifieras. Maila Maria Nordqvist om ni har några kurvor som har dessa egenskaper. Senast mars nästa år skall denna information skickas till Vägverket och de kan påbörja arbetet med att sätta upp skyltarna.



På gång i distrikten

Uppsala: Rörkenverksamheten har pågått hela säsongen, nymedlemsträffen blev väldigt lyckad (25st kom), länsträff Fjällnora med kortege i augusti som är ett återkommande event.

Jönköping: klubbkonferens 15:e november, kvällsträffar, Elmiamässan med monter och marknadskortegen.

Stockholm: klubbkonferens nästa helg, körningarna på Tuvängen ska fortsätta under nästa säsong, Quattrokursen på Gelleråsen, riktat arbete mot klubbarna kommer att få fokus, försöka nå några klubbar som inte är SMC anslutna. Maria efterlyser kontaktpersoner som vill arbeta med "MC-parkeringar" och "motorcyklars rätt att köra i kollektivkörfält".

Östergötland: MC-tur med historiska förtecken är i planeringsstadiet, funderingar på att ha klubbkonferenser.

Kronoberg: Motorcykelns dag 6:e juni planeras, HLR teori är planerad under vintern.

Västra Götaland: Skepp O'hoj Göteborg-Kiel är fullbokad, samlar material till "gulingen" (en broschyr), Tjejmek med en lärare i fordonsteknik och gammal MC-mek, Killmek på hösten, avrostningar och liknande till våren, Smögenträff på pingsthelgen, I maklig takt tur genomfördes under åren och den kommer mest troligt att återkomma, touring som utgår från 3 platser och sammanstrålar till en samlingsplats. Diskussion kring MC-parkeringar i Göteborg.

Skåne: klubbkonferens just avslutad (alla klubbar utom 3!!), julbordsstyrelsemöte, avrostningar, Knix projekt på gocartbana, massa jippon och liknande med väldigt aktiva klubbar, ute hos handlarna och promotar, tävling "Se Skåne", Skånaturen heldagstur med hemligt innehåll, 6:e juni och Se oss.

Dalarna: klubbordförandeträff i morgon, arbeta närmare klubbarna och tillsammans med klubbarna, Tjejavrostningarna en helg under sommaren är mycket populära, Amsbergkörningarna, Kulturrallyt, Mas-bladet med berättelser från medlemmar, Häxrallyt bara för tjejer, avrostningar och utbildningar.

Blekinge: utbildning av instruktörer har det satsats på och det kommer att fortsätta, samarbete med Bilprovningen, gruskurser till nästa säsong, mässor, Claessons utanför Kalmar (?),

Värmland: utbildningar som vanligt, några fler examinerade sporthojsinstruktörer kan behövas, gocartbanekörningar, 2-dagarskurser och tjejkurser kan bli av men det behöver satsas lite, kompetenskvällar/seminarier om t.ex. fjädring och liknande, klubbträffar med max 2 klubbar, hälsat på klubbar och jobbar vidare på att få bättre kontakt med klubbarna, medlemsvärningsaktiviteter tillsammans med leverantörer, deltar i klubbarnas event t.ex. "Tour de Värmland", Race träffen på Gelleråsen

Gotland: Gocartbanekörningar startades upp, samordningsträffar mellan klubbarna, onsdagskörningar maj, juni och augusti (20-80 cyklar), Rabbisblad, synas på mässor och träffar, arbeta mot klubbarna.

Örebro: kortege sista april Kumla-Östersund, 6:e juni Cancerfonden i Stadsparken, Hjälmarens runt, Isle of Man-club, SMC-dagen med jippon, Däckia-kväll, Gelleråsen, fortbildningar, Säker-bakom-styret (sbs) och broms-och-kurvkurs (bkk), grusbus och besöker klubbar.

Webmasters avrapporterar efter sitt möte

Webmasters har haft grundkurs om hur webben fungerar. Begränsningar som Epi har som kanske kan lösas med nya "framtidens webb". Frågor som lyftes är: Vad gäller för reklam på webben? Vad kostar

det och vad är det som gäller? Reklam för rabattställen på hemsidan enligt rullande schema? Räkna klick på nya systemet är möjligt.

Övriga frågor

Det nämns att en klubb har skattebekymmer för att klubbarnas träffar har för stora intäkter. Dessa ombuds kontakta Annika Andersson på kansliet så att detta kan redas ut.

11 procent av motorcyklisterna är kvinnor. Frågan uppstår om hur många av våra medlemmar som är kvinnor. Vikten av att behålla neutralitet vad gäller män/kvinnor diskuteras.

Hemsidan är en aktiv och populär sida och statistiken på www.svmc.se är 45-50 000 besök per månad.

Diskussioner om hur vi kan motivera distrikten att sprida ut sig när vi träffas för att möjliggöra kontaktknytning vid alla tillfällen. Påbud uppifrån kan vara bra så att alla ser att det är viktigt att vi arbetar på gemensam front för interaktion mellan distrikten eller att vi testar bordsplacering eller liknande.

Riskutbildning måste genomföras och just nu så finns bara 2 (!! utbildningsställen för denna. STR har utbildat 200riskutbildare till 2010. Finns risk att priset landar på mer än 1500SEK per person.

Förra året skapades en Länsinformatörssida på foromet och den ska ändras till Distriktsinformatör. Maila till Johnny Cedergren om du är intresserad av att vara med i den gruppen.

Sist men inte minst, ett stort tack till alla för ett väl genomfört Distriktsinformatör- och Webmastermöte.

Vid pennan,

Agneta Lindahl Nevell